



LA GAZETTE

DE LA PÉTANQUE DES TOQUÉS

le journal de Génération Maximin



n°01

ne pas jeter sur la voie publique

www.jacquesmaximin2018.com

imprimeries Les Toqués du Cochonnet

édition 2020

publié le dimanche 16 août 2020

0.00 €

À LA UNE

Merci ! à tous nos Partenaires

En cette période incertaine, si particulière et si difficile, nous tenions à remercier nos Partenaires qui ont sans hésiter répondu présents cette année, comme en 2019. Leur fidélité et leur confiance nous ont beaucoup touchés.

MAIRIE D'ANTIBES Juan-Les-Pins
Monsieur le Maire **Jean LÉONETTI** - Monsieur le Député **Éric PAUGET**

& par ordre alphabétique

ARTISTE PAPALIA
ARTISTE DIDIER SABA
ATM GROUP
BALICCO
BRASSEURS INDÉPENDANTS des Alpes Maritimes
CASH FRUITS
CATHERINE CERRUTI CONSEILS
CLÉMENT DESIGN
CLUB DE PÉTANQUE DE LA PINÈDE
FMB
FORICHER LES MOULINS
FRANCE BLEU AZUR
KA3
LA CAMBUSE
LE PAIN JPV
MALONGO
METRO
NOVOTEL MONTE-CARLO / AZZURRA KITCHEN
OBUT VALLAURIS
PAINS & TRADITIONS
POM
SCFR
SOCCA CHIPS
SVP SPECTACLES
UNION ARTISANS PÂTISSIERS CHOCOLATIERS GLACIERS des Alpes Maritimes



coup de projecteur sur l'Association Génération Maximin

Génération Maximin existe depuis **2018** et l'Opération « **1 Produit hommage à Jacques Maximin** » lancée à l'initiative du Chef Laurent POULET en mars 2018 pendant une durée d'un an en France et à l'Étranger. Une opération réalisée et relayée par les élèves de Jacques Maximin partout dans le monde.

En **2020**, l'association naît officiellement avec le dépôt de ses statuts.

LA PÉTANQUE DES TOQUÉS relancée à l'initiative du Chef Frédéric RAMOS est alors naturellement devenu un événement mijoté par l'association.



Quelques mots sur l'association :

Philosophie.

En aucun cas, pour quelques occasions ou circonstance que ce soit, tenter de faire une cuisine comme Jacques MAXIMIN, car du Maximin seul Maximin peut le faire. (à méditer pour certains !!!!)

Par contre l'état d'esprit est de transposer l'âme du cuisinier dans l'assiette,
Donner la priorité au Produit,
d'inspirer et donner du Bonheur à son équipe, ses clients, ses proches.

Objectifs.

Dans un premier temps,
l'objectif de l'association est de faire le lien entre les anciens, les équipes actuelles, de Jacques MAXIMIN, qu'ils soient issu de la cuisine ou de la salle.

L'association doit être un point de ralliement, un point de repère, un point fixe de contact.
Un moyen de communication.

Puis, plus en détail les objectifs sont :

S'entraider dans tous les domaines.

Transmettre et faire perdurer l'esprit Maximin.

Partager nos connaissances.

Transmettre notre savoir, notre savoir-faire et notre philosophie professionnelle.

Vie.

La vie de l'association s'articule autour d'événements caritatifs, d'événements concrétisant la philosophie et les objectifs de l'association, de l'organisation de « La Pétanque des Toqués », de retrouvailles annuelles des élèves de Jacques MAXIMIN.

**Toutes les infos sur Génération Maximin
sont à découvrir dans la page dédiée du site internet www.jacquesmaximin2018.com**